

台灣保險業網路行銷的未來

【數位金融趨勢對產險經營之衝擊與商機】

主講人：泰安產物保險公司總經理陳嘉文105/4/8

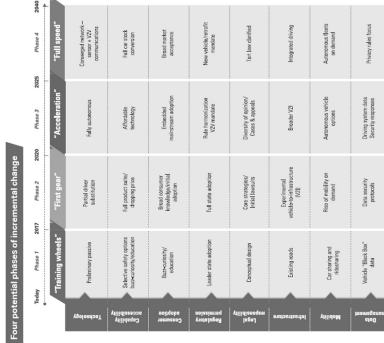
簡報大綱

- 一、自動駕駛導致車險經營鉅大變化
- 二、網路行銷開始跨國、跨界平台競爭
- 三、金融科技創新對保險業影響最大
- 四、大數據與車聯網將開始廣泛運用
- 五、總結與討論

一、自動駕駛科技可能導致車險經營鉅大變化

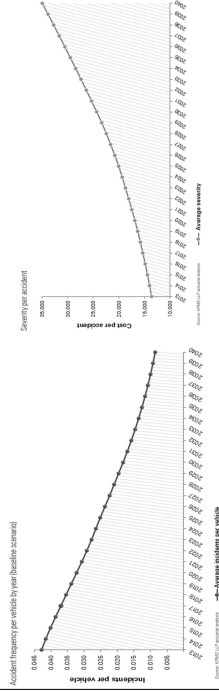


Google introduced a driver-less car on a road with real safety protection of its boundaries in early 2014



資料來源：KPMG自動駕駛時代的車險

新科技將導致車禍事故率降低、修復成本上升



資料來源：KPMG自動駕駛時代的車險

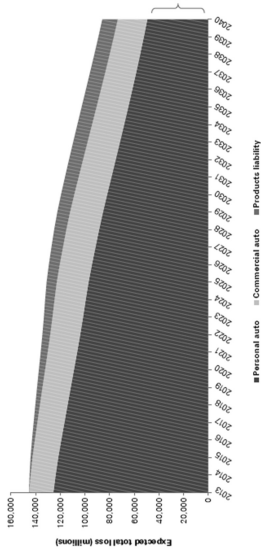


Source: MIT Technology Review

20年後賠款減少4成 連帶影響車險市場規模

The personal lines sector could fall to 40 percent of current size
When we put together all of the analyses, the indications are clear: The personal lines automobiles sector will likely bear the brunt of the transformation, as it will hold a smaller market share. Currently, the personal auto sector accounts for 40% of total U.S. auto costs. By 2040, we believe this sector could cover less than \$20 billion in loss costs.

Expected loss allocated to products liability, personal auto, and commercial auto

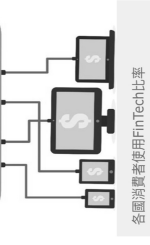


Source: KPMG LLP actuarial analysis

資料來源：KPMG自動駕駛時代的車險 資料來源：KPMG自動駕駛時代的車險

三、金融科技對銀行影響最快 對保險業衝擊最大

各國消費者使用FinTech比率



各國消費者使用FinTech比率

資料來源：蘋果日報轉載安永 EY FinTech Adoption Index

金融科技創新 曾銘宗：保險業衝擊最大

2015年09月17日 04:11 記者彭淑敏／台北報導

點閱 12555 9/10 教學評比 ★★★★★

分享到Facebook 分享到Google+ 分享到Twitter 分享到Weibo

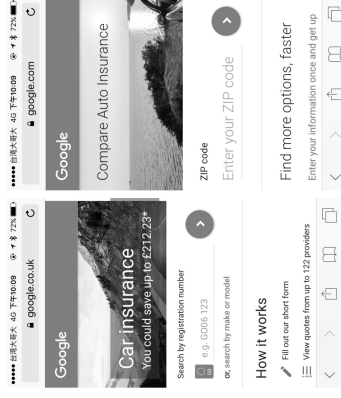
金融科技創新，銀行業將最快受到衝擊，但保險業則是衝擊最大。金管會主委曾銘宗昨（16）日談到「推動金融科技創新」時坦承，目前國內金融業都還沒有很好的準備，因此金管會才會帶領成立金融科技辦公室，推動金融業革命性的改變。

曾銘宗進一步解釋，因為行動支付，網路個人借貸等業務興起，傳統銀行業務是最快感受到金融科技創新的衝擊，但是繼續發展下去，擁有30多年業務大軍的保險業才是衝擊最大的，因為網路投保、新型費率計算等，都會衝擊保險從業人員現行的工作模式。

他建議，業務人員要開始吸收非金融的專業知識及科技行銷。

二、網路行銷將開始跨國、跨界平台競爭

- 谷歌開賣車險 在加州推汽車保險比較工具：谷歌周四在美國加州推出了一款汽車保險比較工具：Google Compare for Auto Insurance。這款工具將幫助車主更加全面地比較各種車險的報價，從而選出最適合個人的保險。據了解，目前這一服務暫時僅在加州提供，谷歌表示今後將推廣至其他的州，不過具體時間不明。其實，早在2年前，谷歌就在英國推出了這一服務。



金融科技創新仍與實體金融業規模與資源有關

台灣本地公司擁有Fintech專利數量

	申請案	通過案	總件數
喬美國際	78	47	125
國泰世華	1	12	13
中國信託	11	4	15
富邦	3	6	9
玉山	3	1	4
永豐金	1	1	2
阿里巴巴	196	36	232

資料來源：經濟部智慧財產局

三 中時電子報 chinatimes.com

首頁 > 日報 > 工商時報 > 產業周刊

吳偉臺：後雷曼時代
FinTech最讓金控董
總緊張

2016年02月25日 04:11

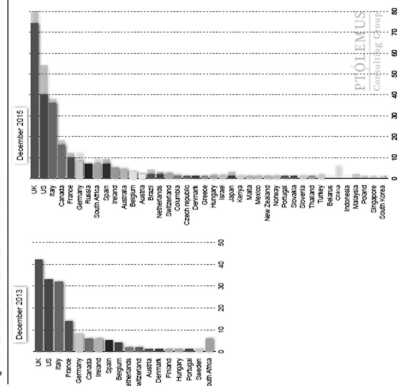
金融科技創新消費者接收程度調查結果



Percentage of digitally active customers who have used each product.

Source: EY FinTech Adoption Index

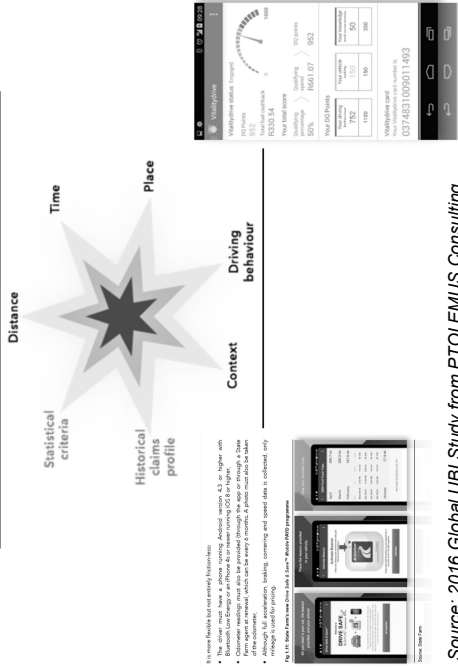
Fig 1.37: UBI trials* and launches in 2013 and 2015



Note: * Trials in transparent colors - An insurer can run more than one UBI programme, using different target segment
Source: PTOLEMUS Consulting Group quarterly dashboard

Source: 2016 Global UBI Study from PTOLEMUS Consulting

Fig 1.7: The driving risk star adds 5 telematic components



Source: 2016 Global UBI Study from PTOLEMUS Consulting

四、大數據與車聯網將開始普遍運用

- 大數據的三大特性
 - volume(資料含量)大
 - velocity(資料產生速度)快
 - variety(資料類型)多
- 統計、精算及大數據
 - 統計核心課題是「透過資料來對母體(population)做推論」
 - 精算是「使用統計資料、擇定合理趨勢、預測未來發展」
 - 大數據則是「直接蒐集母體、推估未來發展」

保發中心規劃的大數據資料庫建置藍圖

以下將以車聯網為例，提出平台建置的建議步驟：

1. 在保發中心的強制車險與任意車險保單與理賠資料庫中，匯入交通監理及其他相關資料。
2. 與大數據分析機構合作成立實驗平台，平台建置採雲端化 SaaS (Software-as-a-Service) 結構方式。
3. 結合汽車行車診斷系統OBD (On-Board Diagnostic) 技術，邀集產險公司共同合作，從裝有OBD的被保險汽車中蒐集的資料匯入保發中心資料庫，彙整成為我國汽車保險大數據資料庫。
4. 利用大數據與精算技術，分析依大數據資料庫產出之結果，例如純投保費、損失成本或加減費因子等。

資料來源:財團法人保險業發展中心梁正德總經理104.9.17

保發中心對於大數據應用之預期效益

1. 深化大數據建置與分析技術在汽車保險之應用。
2. 提升保險業之產業競爭力與商品創新能力，並強化風險管理與保險犯罪防制。
3. 本平台具費率釐定功能，可提供產險業訂定參考危險費率、衡量損失成本、細緻化費率風險因子等，達到商品定價合理，營造保險業有利之經營環境。
4. 提供保險業整合性大數據分析平台，避免公司自行建置所需之人、物力成本，並發揮規模經濟的效果。

資料來源:財團法人保險業發展中心梁正德總經理104.9.17

由大量數據到大數據 更精確的訂價與風管策略



How's my driving?

Gamers that track driving habits are changing the face of car insurance
Feb 28th 2014 | From the print edition
© iStockphoto



網路與智慧手機 已開始顛覆保險業

Underwriters have traditionally used crude demographic data such as age, location and sex to separate....By

monitoring their customers' motoring habits, underwriters can increasingly distinguish between drivers who are safe on the road from those who merely seem safe on paper.

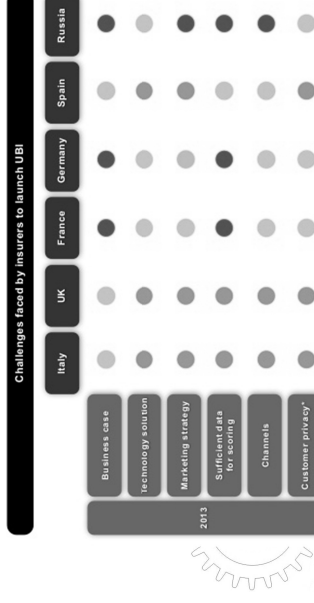
Many think that "telematics insurance" will become the industry norm.

- The rewards for insurance companies could be even greater.
- A side benefit is that insurers can more easily identify scammers.
- Some also hail telematics as a way of improving driving standards
- But customers (and some regulators) also worry about the privacy
- Despite such concerns, the market is growing quickly. Customers like personalized discounts.

Source: The Economist

總結：數位金融發展趨勢 整合或被整合？

In all markets, there are specific challenges to telematics



Source: Global UBI Study from PTOLEMIUS Consulting