

產物保險核保學會會員大會致詞稿

2022年4月13日

楊理事長、各位理、監事，各位貴賓、各位先進，大家早安：

今天非常榮幸受邀參加核保學會會員大會，核保學會於1982年成立，自1983年起舉辦「核保理賠人員資格考試」，發掘核保人才，並經常舉辦在職教育訓練、研習會及專題演講，提升核保理賠人員能力及培養專業素質。核保學會現有團體會員30家、在業界服務之會員人數732人，近五年平均創造核保利潤近80億元、稅前損益近170億元。

全球新冠疫情引發近代最大規模的全球隔離行動，導致2020年全球經濟成長萎縮超過3%，遠高於2009年金融海嘯期間全球經濟衰退的1.7%。我國保險業受新冠疫情影響有限，反而配合疫情開發防疫險及疫苗險商品，加速鋪設網路投保通路提供更便捷之投保管道，產生新的商機，從2020開賣至2021年12月底已售出超過1,290萬件保單，創造保費收入82億元。促成2021年產險業整體保費收入突破2,000億元關卡，達到2,074億元，較去年同期成長10.3%，這些成果相當程度歸諸於核保人員的努力，謹表達敬佩之意。

新冠疫情促成數位化的使用大幅成長，民眾使用手機下載程式享用外送服務愈加頻繁(譬如Uber、foodpanda…等)，對於外送員保險，要採全時段保險抑或是碎片化保險，何者較為合適?已經跳脫傳統保險商品思維的定義，必須仰賴核保先進們的專業判斷。

全球新冠疫情仍未停歇，國人難以出國旅遊，致

使近年國內登山、露營、水域活動大增，眾多新手因準備不足或缺乏經驗，致使意外事故發生的機率相對提高。根據內政部統計，2021年山域、海域事故救援案件增加超過200%，因此，2021年登山險、海域險簽單保費收入金額達到約3,708萬元。2022年新冠疫情仍未見曙光，是否將持續增加核保理賠工作負荷？

而少子化地趨勢，年輕人轉而飼養寵物的口越來越多，根據農委會統計，從2011年至2021年，小狗寵物數量從190萬成長至296萬，已經超過15歲以下的兒童人口284萬人，投保寵物險更是從5年前不到百件、投保金額僅14萬元，到2021年已來到6萬件，簽單保費金額已達1.6億元。這些成長也是有賴核保人員的把關、專業及危險對價原則，使保險公司經營能迅速配合飼養寵物趨勢的轉變。

純網路保險公司的開放，促成所有保險價值鏈包括招攬、核保、理賠及售後服務等環節的全面數位化，也創造保險全方位數位服務的機會，帶給保險業的影響與衝擊是全面性的，核保、理賠人員必須面對考驗與時俱進，

核保學會組織成員皆為義務兼職，利用公餘時間貢獻學會，以有限之生命，奉獻於無窮之公益，對於此種精神特別表達敬佩及肯定。誠摯希望核保學會持續發掘人才及提升核保理賠人員專業水準，唯有更專業的核保理賠作業，才能成就市場的穩定成長。

今年再度受邀代表保發中心參加會員大會，內心非常愉快，在此敬祝大會圓滿成功，並祝現場各位先進，身體健康，吉祥如意，謝謝大家。